

LE RÔLE DES MICRO-INFLUENCEURS DANS LE TRAVEL :



LES MICRO-INFLUENCEURS, UN LEVIER INCONTOURNABLE DANS LE TRAVEL



Les micro-influenceurs

(10 000–100 000 abonnés)

offrent un taux d'engagement supérieur
aux macro-influenceurs,

JUSQU'À 60%. PLUS ÉLEVÉ.



Dans le secteur travel,

ils sont privilégiés pour leur **authenticité**
et proximité, ce qui renforce la
crédibilité des recommandations auprès
des voyageurs.



Leur rôle va au-delà de la promotion classique :

- inspirer des expériences
- créer des guides de voyage
- mettre en avant des destinations moins connues



Sources :

<https://www.influencia.net/influenceurs-en-immersion-quand-les-createurs-de-contenus-redessinent-le-tourisme-en-2025/>

<https://www.hourail.voyage/fr/blog/voyager-autrement-le-role-des-influenceurs-sur-les-reseaux-sociaux>

<https://www.trustio.io/la-solution-trustio/activer-la-micro-influence/#:~:text=Selon%20Social%20Bakers%2C%20E2%80%9Cles%20micro,%C3%A9tude%20Social%20Bakers%2C%202021.>

AUDIENCE PLUS QUALITATIVE QUE QUANTITATIVE



L'engagement moyen pour les micro-influenceurs :

3,5%.

contre seulement 1,2% pour les comptes de plus de 500 000 abonnés.



82%.

des consommateurs

font davantage confiance aux **recommandations des micro-influenceurs** pour leurs voyages qu'aux contenus publicitaires classiques.

CONCENTRATION ET IMPACT SUR LES CONTENUS

La saturation des contenus "postcard" classiques

(photos parfaites de paysages) réduit la visibilité des macro-influenceurs.

Les micro-influenceurs se
démarquent par :

Des formats immersifs :

- vlogs courts
- stories
- lives interactifs

Une interaction forte avec la communauté :

Q&A, guides personnalisés,
recommandations locales

Résultat :



+41%

de vues

par rapport à la moyenne du secteur et meilleure
fidélisation de la communauté.

THÉMATIQUES TRAVEL À FORT POTENTIEL (2025)



Voyages responsables & éco-tourisme :

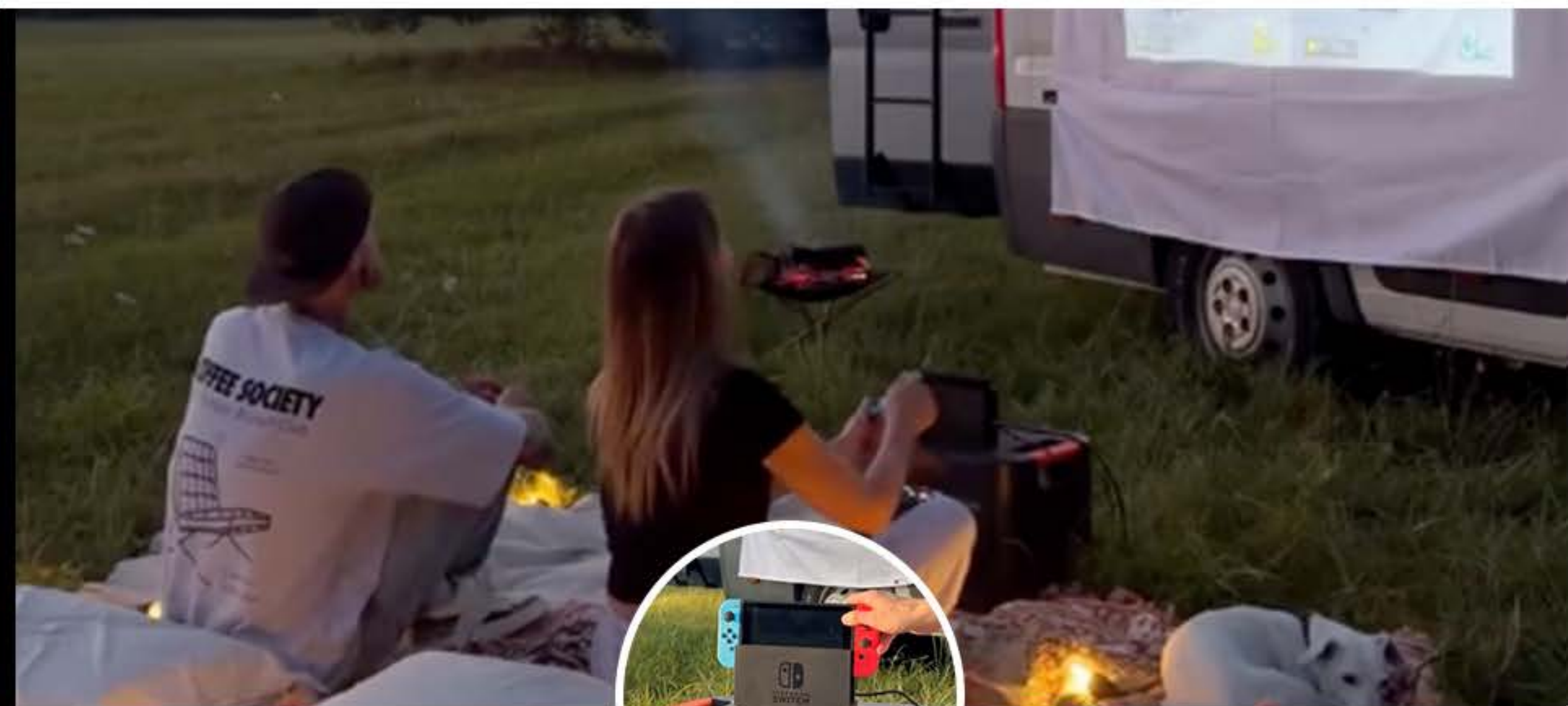
destinations durables et séjours à faible impact

Exemple ▾

@unmondeavelo → Collaboration avec **BrittanyFerries**

@LeaCamilleri → Collaboration avec **Biotherm**

@brindevoyage (spé éco responsable, sans avion)



Road trips & voyages en van :

liberté et aventure

Exemple ▾

@Voyage Voyages (homme seul voyage et vlog en van)

Crossroad lovers
(couple) → Collaboration avec **Jackery.fr**

→ Collaboration avec **Xgimitech_fr**



VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE
FRANCE



Expériences locales & immersion culturelle :

gastronomie, traditions, rencontres

Exemple ↘

@fitclaire

→ Collaboration avec

Valleedelagastronomie

@Alexvizeo



Slow travel:

quitter les circuits touristiques classiques pour des expériences plus authentiques

Exemple ↘

@TheSlowTraveler

→ Collaboration avec

Pirelli

&

TourismIreland

@Artisandedemain

Ces thématiques représentent **65% des vues et interactions** sur les micro-influenceurs travel.

EXEMPLES DE PERFORMANCES ET IMPLICATIONS POUR LES MARQUES

Top 10 influenceurs voyage en 2025 :



Bruno Maltor



Voyages Pirates



Monsieur voyage



Voyage Routard



Lyly et Jay



Camsou Travel



Mille's Voyages



Van Life Voyages



Leadorablee



On met les voiles

Marques qui réussissent :

AirBnB, Booking, SNCF Connect, offices de tourisme locaux collaborent avec micro-influenceurs pour toucher des niches précises et renforcer la crédibilité des campagnes.

Tendances clés :

contenu UGC, formats courts, storytelling immersif, recommandations authentiques.



**Vous avez un projet, des idées ou seulement
envie d'en savoir plus ?**

CONTACTEZ-NOUS.

